



KØS – Museum for offentlig kunst i det offentlige rum





Formålet med kampagnen var at:

- Gøre opmærksom på KØS som Museum
- Tiltrække flere besøgende – direkte fra toget
- Visuelt demonstrere KØS' udstillinger
- Oplyse om en anderledes form for kunst

Medievalg

commute TV



commute NET



commute MOBILE



commute MAIL



Kampagneperiode

KØS kampagne blev vist som et 60 sekunders Branded Content. Det blev vist i S-tog i perioden d. 29. november – 12. december 2010, hvor der var 1.819.105 påstigninger. Spottet fik 459 visninger.

ko's
museum for kunst
i det offentlige rum
— museum of art
in public spaces
koes.dk

præsenterer ny udstilling



om danskernes holdninger til
kunstværker i det offentlige rum...

ko's
Nørregade 29, Køge
S-tog lige til døren
Linie E til Køge st.
35 min. fra Hovedbanen



“Jailbird”
Christian Lemmerz 2006
Statsfængslet Østjylland. Horsens



ko's
Nørregade 29, Køge
S-tog lige til døren
Linie E til Køge st.
35 min. fra Hovedbanen

Man kan altid
diskutere æstetik!



ko's
Nørregade 29, Køge
S-tog lige til døren
Linie E til Køge st.
35 min. fra Hovedbanen

Jeg tror farverne har en stor
betydning for patienterne!



Kampagneresultat

”For KØS har det været en meget positiv oplevelse at vise museet og udstillingerne på så bred en kommunikationsplatform, som S-tog repræsenterer.

Det har været en fantastisk måde at opnå synlighed for museet og har sået grobund for besøg af helt nye målgrupper. Vi vil fremadrettet bruge det i museets kommunikation og er sikre på, at det på sigt skaber større synlighed for museet og for kulturlivet generelt i byen”.

Pernille Sander
PR koordinator / PR Coordinator