

## **Global Film Festival ART BY CHANCE**

**Commute Media vil vise små kortfilm, som for første gang i Danmark kan opleves på Tv-skærmene i den offentlige trafik i Danmark.**

ART BY CHANCE er en kortfilms festival, som vises i mere end 20 lande på en række digitale platforme - Digital Out Of Home (DooH). Festivalen er fra den 13.maj til den 10.juni 2011. Hvert år er der et nyt tema og i år er temaet 'CHANGE'. Det er første gang festivalen er i Danmark, og Commute Media er mediesponsor på festivalen for at fornøje og inspirere vores seere i den kollektive trafik samt hylde og promote den kreativitet, der udvikles til blandt andet DooH netværk i hele verden.

Filmene, der indgår i festivalen, kan være alt fra animation, dokumentarer, fiktion – det er kunstneren, der sætter sine egne grænser for sin kreative udfoldelse. Ens for alle er, at hver film kun varer 30 sekunder. En international jury udvælger 30 kortfilm, som derefter kan ses på diverse DooH netværk world wide.

ART BY CHANCE bliver vist i mere end 20 lande, over 200 byer, og på mere end 20.000 skærme og på forskellige DOOH platforme i den kollektive trafik, shopping centre, lufthavne, universiteter og i det offentlige rum.

For at opleve ART BY CHANCE i Danmark, skal man blot hoppe på et S-Tog, tage bussen (3A eller 4A) eller Arriva tog i Jylland for at se de sjove, anderledes, inspirerende og smukke kortfilm.

For yderligere information kontakt Henrik Binzer på telefon 29 38 65 25.

Commute Media sælger og drifter TV- og Infotainmentskærme samt gratis internet løsninger i kollektive trafiksystemer, herunder S-Tog, Arriva Bus og Arriva Tog, der samlet har over 110 mio. årlige påstigninger. Annoncører tilbydes en hel ny segmenterbar digital massekommunikationsplatform, hvor man via levende billeder på TV skærme kan komme i kontakt med forbrugere på farten i en kontekst, hvor de har tid og er modtagelige.

For at se mere om ART BY CHANCE, klik ind på [www.commutemedia.com](http://www.commutemedia.com).