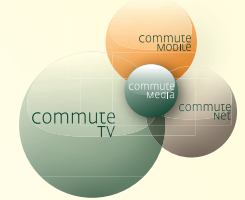


# Commute TV



## ARRIVA TOG

### Hvad er Commute TV?

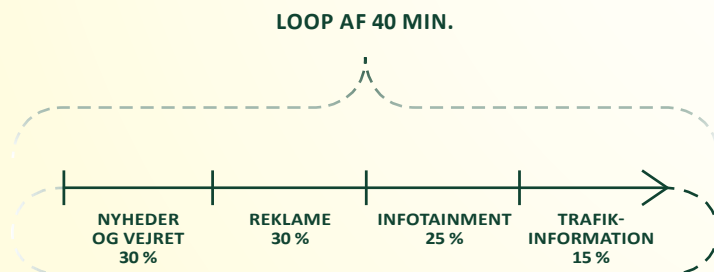
Commute TV er en digital TV kanal i toget, som vises på alle Arrivas togstrækninger og stationer (se bagsiden). Kanalen indeholder trafikinformation, nyheder og kommercielt indhold. Din reklame får fuld opmærksomhed fra passagerne, som i forvejen er "fanget" i toget, hvor de har god tid, og er modtagelige for din reklame. Derudover vises Commute TV også på infostanderne på stationerne.

### Hvor synlig er Commute TV?

Der er i alt 5 skærme i hver togvogn. Skærmene er strategisk placeret, så flest mulige passagerer ser dem. Vi estimerer således en OTS (opportunity to see) på minimum 90 i tog.

### Hvordan vises dit TV spot?

Commute TV sender et samlet loop på skærmene, så din reklame altid optræder sammen med øvrigt forbrugerrelevant indhold. Det betyder, at du får relevant TV tid hos din målgruppe. Dit spot vises i rotation som vist i nedenstående figur.



### Hvad får du hos Commute Media?

- Du får vist dit TV spot, det antal sekunder du køber
- Du kan få aktiveret din målgruppe via sms, rabatkoder/vouchers, internettet og tidsbegrænsede tilbud ved fysisk køb
- Du får kontakt til en specifik målgruppe
- Du får vist din reklame for op til 500.000 påstigninger pr. måned\*\*

PÅSTIGNINGER	TV SPOT LÆNGDE	LYD
0,5 MIO. / MÅNED	10, 20 EL. 30 SEK.	PERSONLIG***

\* Hvoraf den ene skærm er en dobbeltskærm

\*\* Arrivas passagerundersøgelse 2009

\*\*\* Personlig lyd betyder, at de rejsende kan gå på FM-båndet med MP3 afspillere eller telefoner og høre lyden.

## HOS COMMUTE MEDIA KØRER DU LANGT PÅ BUDGETTET

### Dit udbytte af Commute TV

- Du får øget salg og kendskab
- Du får klar positionering i din målgruppe
- Du kan øge dit direkte salg, fordi mediet er påtrængende
- Din målgruppe kan huske dig, fordi du kan demonstrere og kommunikere emotionelle budskaber
- Passagerne har tid til at modtage og reagere på budskaber og gode tilbud

### Målrettet kommunikation

Når du markedsfører dig i Commute TV, kommunikerer du til 500.000 påstigninger pr. måned hvor:

- 70% er kvinder
- 72% er under 36 år
- 54% rejser med toget hver uge\*\*\*\*
- 43% pendler til og fra job/uddannelse
- 45% rejser til og fra sociale formål\*\*\*\*\*

### Kontakt os

Book din kampagne hos Commute Media i dag på

+45 70 27 07 61 eller på [advertising@commutemedia.com](mailto:advertising@commutemedia.com)

Se mere om dine muligheder på [www.commutemedia.com](http://www.commutemedia.com)

Og hold dig opdateret ved at tilmelde dig nyhedsbrevet Commute UPDATE.

\*\*\*\* Minimum 4 dage om ugen rejser 65%, og 1-3 dagen om ugen rejser 35 %  
\*\*\*\*\* 75% er besøg hos venner og familie, 25% er indkøb/bytur/kultur el. lign

HER KØRER ARRIVA TOG,  
OG HER BLIVER DIT TV SPOT VIST



Strækninger	Fordeling af rejsende
Århus - Skjern	35%
Århus - Struer	24%
Esbjerg - Tønder	16%
Skjern - Esbjerg	12%
Struer - Skjern	8%
Thisted - Struer	4%