

# Commute TV – Passagerprofil



## COMMUTE MEDIA

### Passagerprofil – S-togspassagerne

#### Unikke S-togspassagerer:

pr. dag **260.000**

pr. uge **580.000**

Gennemsnitlig rejsetid: **22 min.**

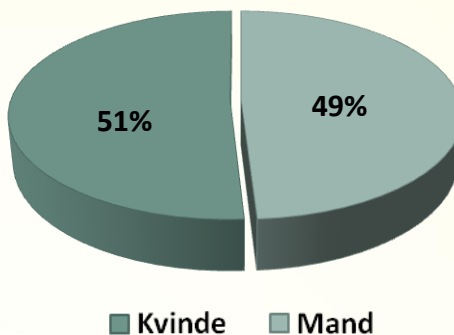
Andel af pendlere i S-tog: **69%**

S-togspassagerne har sammenlagt et mdr. rådighedsbeløb på: **10,79 mia. kr.**

Andel af S-togspassagerer, der har stor indflydelse på indkøbene: **75%**

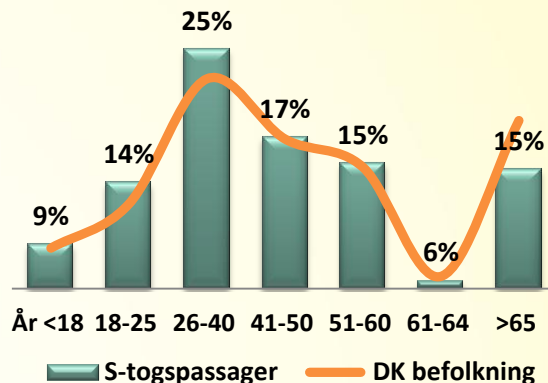
Andel af S-togspassagerer, der har bil i husstanden: **77%**

## Køn



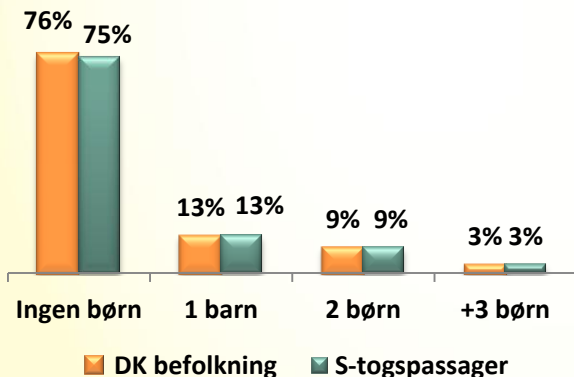
Der er en ligelig fordeling af køn i S-togene. Dette skyldes, at S-tog henvender sig til en meget bred målgruppe.

## Alder



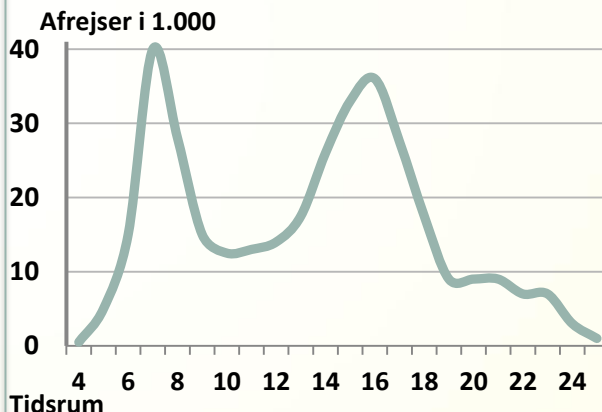
Aldersfordelingen følger befolkningen. De indkomststærke grupper ung- og postfamilie er stærkt repræsenteret i S-tog.

## Antal hjemmeboende børn



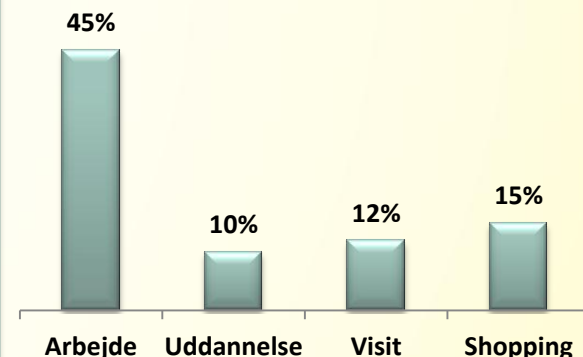
Der er ingen forskel på S-togspassager og DK befolkning på antal af hjemmeboende børn. Børn er defineret som under 11 år.

## Døgnrytme i S-tog



I myldretiderne kl. 6:30 – 9:00 og kl. 15:00 – 17:00 er koncentrationen af afrejser højest. Udenfor disse tidsrum findes der dog også mange afrejser.

## Rejseformål



Langt størstedelen af rejserne i S-togene er til og fra arbejde. Derved befinder mange sig i en situation, hvor de har tid til at planlægge dagens indkøb, eller hvor de er på vej ud til at foretage dem.

## Livsstil

S-togspassageres livsstil i forhold til den øvrige befolkning kan beskrives som:

### Aktivitet

Tager mere ud bl.a. i biografen, koncerter, teater m.m. Dyrker motion, højfrekvente brugere af computer, spiser take away mad.

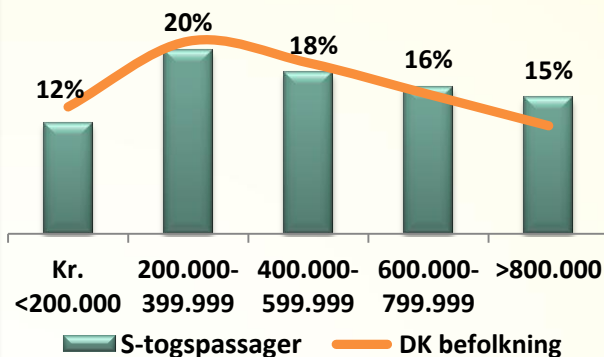
### Holdninger

Moderne teknologi giver en fordel i hverdagen, Elsker at bruge penge på dem selv, prøver nyheder før venner/bekendte.

### Har en større interesse indenfor

Tøj & mode, sundhed & ernæring, bolig og rejser.

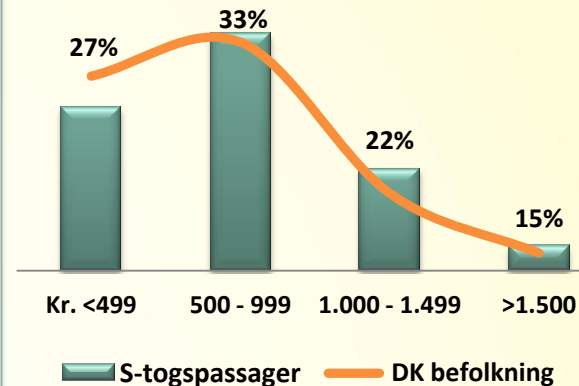
## Indkomstforhold



S-togspassagerne har en større husstandsindkomst end den øvrige befolkning.

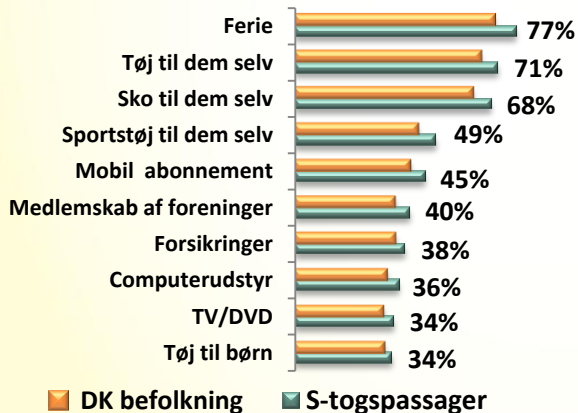
NB. Den resterende del ønsker ikke at oplyse deres indkomst

## Forbrug på dagligvarer



Husstandens ugentlige forbrug af dagligvarer er højere blandt S-togspassager, da deres rådighedsbeløb er højere.

## Fremtidigt forbrug



S-togspassagerne vil i fremtiden også bruge flere penge end den øvrige befolkning. Mere end 3 ud af 4 overvejer at købe en ferie det kommende år.

## Mobiltelefoni

- 97% af S-togspassagerne har en mobiltelefon
- S-togspassagerne anvender mobiltelefoner i højere grad end den øvrige danske befolkning
- 30% af S-togspassagerne bruger Internettet på mobiltelefonen ugentligt
- 50% af de 15-29-årige har en Smartphone
- S-togspassagerne har en større tilbøjelighed for at deltage i SMS-konkurrencer

commute Media  
Moving advertising

Spørgsmål vedrørende passagerprofilen kontakt venligst:

Rune Dalgaard  
Research Manager  
rud@commutemedia.com